

Εμπορικές αγορές της Αττικής σε κρίση. Η περίπτωση του κέντρου της Αθήνας, του Πειραιά και της Καλλιθέας. Διαχρονική ανάλυση 2012-2017.

Στην ανακοίνωση αυτή παρουσιάζονται ορισμένα βασικά συμπεράσματα που προκύπτουν από τη διαχρονική ανάλυση των πρωτογενών δεδομένων τα οποία συγκεντρώνονται σε εξαμηνιαία βάση από το Ινστιτούτο Εμπορίου & Υπηρεσιών (ΙΝ.ΕΜ.Υ). Εκτός από τη διαχρονική εξέλιξη του πλήθους των κλειστών καταστημάτων, που αποτυπώνει ίσως με τον γλαφυρότερο τρόπο την κρίση την οποία διέρχονται οι εμπορικές περιοχές της Αττικής, θα εμβαθύνουμε στους κλάδους εκείνους που φαίνεται να έχουν πληγεί περισσότερο. Η συρρίκνωση, που παρατηρείται, αλλάζει δραματικά την εικόνα της αγοράς δημιουργώντας εκτεταμένες ζώνες με ελάχιστες ενεργές επιχειρηματικές δραστηριότητες (π.χ. το βόρειο τμήμα της Σταδίου στην Αθήνα). Παράλληλα, δημιουργείται και το απαραίτητο απόθεμα προσιτών επιχειρηματικών στεγών για την είσοδο νέων, τις περισσότερες φορές ευκαιριακών, δραστηριοτήτων αλλά και δραστηριοτήτων με χαμηλό κόστος αρχικής επένδυσης. Στον αντίποδα, υπάρχουν και κλάδοι οι οποίοι υιοθετώντας χαρακτηριστικά «σφιχτού» cluster φαίνεται να είναι περισσότερο ανθεκτικοί.

Σε χωρικό επίπεδο, η ανακοίνωση εστιάζεται στις περιοχές του κέντρου της Αθήνας, του Πειραιά και της Καλλιθέας όπου τα φαινόμενα που περιγράψαμε παραπάνω φαίνεται να εμφανίζουν τη μεγαλύτερη ένταση.

Τέλος, παρουσιάζονται και ορισμένα βασικά συμπεράσματα της έρευνας για την κινητικότητα των επιχειρήσεων που για πρώτη φορά υλοποιήθηκε τον Μάρτιο του 2017.

ΙΝ.ΕΜ.Υ. (Ινστιτούτο Εμπορίου & Υπηρεσιών).

Παρουσίαση:

ΒΑΛΙΑ ΑΡΑΝΙΤΟΥ Επίκουρη Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Κρήτης, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης, Διευθύντρια ΙΝ.ΕΜ.Υ.

ΠΟΛΥΒΙΟΣ ΜΟΥΚΟΥΛΗΣ Τοπογράφος Μηχανικός, ΜΔΕ του ΕΜΠ «Αρχιτεκτονική - Σχεδιασμός του Χώρου» κατεύθυνση Πολεοδομία-Χωροταξία, ΥΔ Σχολής Αρχιτεκτόνων Μηχανικών ΕΜΠ, Τομέας Πολεοδομίας-Χωροταξίας.